

STICHTING UNIYOUNG



Jaarverslag

2024



UNITED WE'RE YOUNG



Voorwoord

WIE ZIJN WIJ?

Voor u ligt het jaarverslag van UniYoung, een ANBI-stichting die zich inzet voor een betere samenleving. Onze overtuiging is dat het talent en enthousiasme van de vrijwilligers de samenleving om ons heen sterker kunnen maken. Dit doen wij door samen te komen en samen te werken, want samen staan we sterk.



Ons werk levert op verschillende manieren succes op. Zo voelen onze vrijwilligers zich geroepen om zich onder andere in te zetten voor armoedebestrijding. Hierdoor draagt ons team een steentje bij aan een betere samenleving. Door zich in te zetten voor anderen kunnen wij bij UniYoung ons ook verder ontwikkelen. Het helpen van anderen en zelf ook verder te ontwikkelen maakt de cirkel compleet!

Sinds 2020 inspireren de vrijwilligers van UniYoung velen met hun positieve houding. Vrijwilligers die deel uitmaken van UniYoung houden zich actief bezig met het ontwikkelen van zichzelf, de stichting en uiteraard ook de gemeenschap.

Door ervaring op te doen bij ons kunnen de jongeren doelgericht oplossingen vinden voor problemen die hen aanspreken. Iedereen binnen UniYoung krijgt de ruimte om hun ideeën in de praktijk uit te voeren en dus maakt het team van UniYoung hier volop gebruik van.

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI



Projecten

01

Voedselpakketten

We helpen 80 gezinnen met voedselpakketten waar ze een tijdje op voort kunnen.

02

Daklozen project

We steunen 10 daklozen met een warme rugzak vol winterse benodigdheden.

03

Zanzibar: iftar

We verzorgen een gezamenlijke iftar in Zanzibar, vol met veel en lekker eten.

04

Benefietiftar

Op onze benefietiftar zamelen we geld in voor ons schoolcomplex in Zanzibar.

05

Kids Day

Een warme zomerdag vol plezier en leuke spellen voor kinderen.

06

Cadeaupakketten

We geven 80 kinderen een tas vol cadeaus, voor hen voor wie een cadeau niet vanzelfsprekend is.

07

UniYoung Champions League

Een dag vol voetbal, lekker eten en spelplezier

Project 1

Voedselpakketten

UNITED WE'RE YOUNG



DOEL: 80 GEZINNEN TIJDELIJK ONDERSTEUNEN DOOR HEN TE VOORZIEN VAN VOLDOENDE EN VOEDZAAM VOEDSEL, ZODAT ZE WEER EVEN VOORUIT KUNNEN.

Ook in 2025 hebben we ons ingezet voor het verstrekken van voedselpakketten aan mensen die dit hard nodig hadden. Door de aanhoudende stijging van de kosten voor levensonderhoud merkten we dat de vraag naar hulp opnieuw toenam. Samen met partners als HelloFresh, Şerifoğlu, Yikhlaf en supermarkt Bab El Baraka hebben we dit jaar opnieuw ons voedselpakkettenproject opgezet.

De pakketten bevatten een combinatie van basisvoedingsmiddelen en verse producten, afgestemd op de behoeften van zowel gezinnen als alleenstaanden. Denk aan producten zoals houdbare melk, olie, rijst en verse groenten, maar ook iets extra's zoals baklava, met zorg ingepakt in een doosje voor een feestelijk tintje.



Het project werd mogelijk gemaakt door de inzet van ongeveer 15 vrijwilligers. Op dag één werd een grote vrachtlading van HelloFresh uitgeladen, gesorteerd en geteld. De tweede dag stond in het teken van inpakken: alle producten werden zorgvuldig verzameld, ingepakt en voorbereid voor bezorging. Ook de cadeaupakketten werden klaargemaakt en tot aan de voordeur afgeleverd.

Dankzij deze intensieve samenwerking en inzet konden we in totaal 100 voedselpakketten uitdelen. Voor veel mensen betekende dit een belangrijk steuntje in de rug in een moeilijke tijd. We blijven ons ook de komende jaren inzetten voor voedselzekerheid en solidariteit met kwetsbare groepen.

Project 2

Daklozenproject

UNITED WE'RE YOUNG



DOEL: DAKLOZEN VOORZIEN VAN ESSENTIËLE WINTERBENODIGDHEDEN OM HEN WARMTE, COMFORT EN EEN BEETJE WAARDIGHEID TE BIEDEN TIJDENS DE KOUDSTE MAANDEN VAN HET JAAR.

Tijdens de wintermaanden van 2025 heeft UniYoung zich ingezet voor dak- en thuislozen in onze stad. Met het Daklozenproject wilden we mensen die in de koudste periode van het jaar op straat leven, een beetje warmte, comfort en waardigheid bieden.

In totaal stelden we 10 zorgvuldig gevulde rugzakken samen met essentiële winterbenodigdheden. Denk hierbij aan warme sokken, een sjaal, muts, handschoenen, verzorgingsproducten, snacks en een thermofles – alles nieuw en met zorg uitgekozen. De rugzakken werden stevig en praktisch ingepakt, zodat de inhoud direct bruikbaar was voor de ontvangers.



De rugzakken zijn persoonlijk overhandigd door vrijwilligers, waarbij ook ruimte was voor een kort gesprek of gewoon een warm gebaar. Dit menselijk contact bleek minstens zo waardevol als de inhoud van de rugzak.

Met dit project onderstreept UniYoung het belang van omzien naar mensen aan de randen van de samenleving. Het is onze ambitie om ook in de komende jaren kleine maar betekenisvolle bijdragen te blijven leveren aan het welzijn van daklozen in onze omgeving.

Zanzibar: Iftar

DOEL: MENSEN IN ZANZIBAR EEN WARME IFTARMAALTIJD AANBIEDEN, ZODAT OOK ZIJ SAMEN KUNNEN GENIETEN VAN EEN VOEDZAME EN FEESTELIJKE MAALTIJD TIJDENS DE RAMADAN.



In aanloop naar onze benefietiftar in Nederland verzorgden we in 2024 een iftar in het dorp waar ons eerste scholencomplex staat in Zanzibar. Deze bijzondere avond vond plaats één dag vóór onze benefietavond, die gericht was op het inzamelen van geld voor het tweede gedeelte van het scholencomplex.

De iftar was bedoeld voor het hele dorp, in totaal zo'n 730 inwoners, en werd bijgewoond door veel volwassenen én kinderen. Het was een warme, feestelijke maaltijd die de gemeenschap samenbracht in de geest van de ramadan. Door deze lokale iftar te organiseren, lieten we onze betrokkenheid ter plaatse zien en konden we samen met het dorp stilstaan bij de waarde van onderwijs, gemeenschap en verbinding.

Benefietavond

DOEL: INZAMELEN VOOR ONS SCHOLENCOMPLEX IN ZANZIBAR



In maart 2024 organiseerde UniYoung haar eerste Benefietiftar, een bijzondere avond die in het teken stond van solidariteit, spiritualiteit en maatschappelijke impact. De iftar vond plaats in zaal De Diamant in Amsterdam en bracht ruim 200 mensen samen voor een gezamenlijk doel: het inzamelen van geld voor het tweede gedeelte van ons scholencomplex in Zanzibar.

Maanden van voorbereiding gingen hieraan vooraf. Van het zoeken naar een geschikte locatie en het benaderen van sponsors, tot het samenstellen van een uitgebalanceerd programma en het verzorgen van heerlijke gerechten.

Ons team van vrijwilligers heeft met toewijding en zorg alles tot in detail voorbereid.

De avond zelf werd een groot succes. De gasten genoten van een warme ontvangst, sfeervolle aankleding, een uitgebreid iftardiner en inspirerende lezingen die de essentie van geven en gemeenschap benadrukten. Naast het diner was er ook ruimte voor ontmoeting en verdieping, wat bijdroeg aan de hechte sfeer van de avond.

Een bijzonder onderdeel van het programma was de veiling. Met een veilingmeester en een gevarieerd aanbod aan prijzen, van luxe haarproducten van MaxPro, deegmixen van Monbladi, tot praktische en stijlvolle keukenspullen, wist de veiling veel enthousiasme op te wekken. Gasten deden actief mee, wat resulteerde in een indrukwekkende opbrengst.

Dankzij alle aanwezigen, sponsors en vrijwilligers hebben we tijdens deze avond ruim €17.000 opgehaald. Een bedrag dat rechtstreeks ten goede komt aan de verdere bouw en inrichting van ons scholencomplex in Zanzibar, een project dat jonge mensen structureel toegang tot goed onderwijs moet bieden.

BENEFIETIFTAR 2024



Kids Day

DOEL: KINDEREN EEN DAG VOL PLEZIER, SPEL EN GEZELLIGHEID GEVEN, ZODAT ZE EVEN ZORGELOOS KUNNEN GENIETEN.



Op een zonnige zomerdag organiseerde UniYoung een geweldige Kidsday vol plezier en activiteiten. Het evenement bood kinderen de mogelijkheid om deel te nemen aan een breed scala aan spellen, zowel buiten als binnen.

Buiten konden de kinderen genieten van wateractiviteiten, perfect voor de warme zomerdag, terwijl binnen creatieve knutselactiviteiten werden georganiseerd voor de kinderen die hun artistieke kant wilden ontdekken. Daarnaast was er volop ruimte voor teamspellen, waarbij de kinderen samenwerkten en plezier hadden.

De dag werd feestelijk afgesloten met een prijsuitreiking voor de winnaars van de spellen, wat voor veel enthousiasme zorgde.

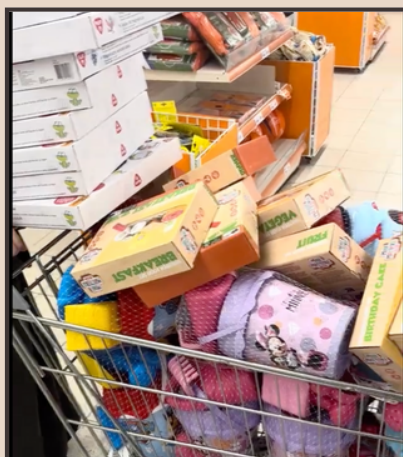
Het evenement was een groot succes en leidde tot blijde gezichten en nieuwe vriendschappen. Het was een prachtige dag die zowel voor de kinderen als de vrijwilligers een mooie ervaring was.



Cadeaupakketten

DOEL: KINDEREN DIE NORMAAL GEEN CADEAU ONTVANGEN, VERRASSEN MET EEN PAKKET VOL AANDACHT EN BLIJHEID.

UNITED WE'RE YOUNG



EEN CADEAU VOOR ELK KIND

In 2024 organiseerde UniYoung opnieuw het cadeaupakkettenproject, een jaarlijks terugkerend initiatief waarbij we kinderen verrassen met een mooi en persoonlijk cadeau. Het doel van dit project is eenvoudig maar belangrijk: kinderen een cadeau geven voor wie een cadeau niet vanzelfsprekend is.

Dit jaar konden we 80 kinderen blij maken met een cadeaupakket ter waarde van €20. De pakketten werden gevuld met leuke, speelse en bruikbare cadeautjes, afgestemd op de leeftijd en interesses van de kinderen. De cadeaus zijn zorgvuldig geselecteerd en ingepakt door een team van betrokken vrijwilligers.

De realisatie van dit project was mogelijk dankzij een combinatie van nieuwe donaties en een deel van het budget dat nog beschikbaar was in de pot vanuit voorgaande jaren. Zo konden we verantwoord omgaan met onze middelen én ruimte maken voor een brede groep kinderen.

Met dit project laat UniYoung zien dat een klein gebaar een groot verschil kan maken. Een cadeau is misschien niet noodzakelijk, maar het gevoel van gezien worden en erbij horen is dat wél. Ook in de komende jaren blijven wij ons inzetten om dit waardevolle project voort te zetten.

Project 7

Champions League

UNITED WE'RE YOUNG



DOEL: JONGEREN SAMENBRENGEN VOOR EEN DAG VOL SPORT, PLEZIER EN VERBINDING

In juli 2024 organiseerde UniYoung opnieuw de UniYoung Champions League, een jaarlijks terugkerend sportevenement dat jongeren op een positieve manier samenbrengt. Deze dag staat volledig in het teken van voetbal, plezier en verbinding, en groeit elk jaar in enthousiasme en bereik.

Teams van jongeren uit verschillende buurten kwamen samen voor een dag vol gezonde competitie. De sfeer was energiek en sportief, met ruimte voor zowel prestatie als gezelligheid. Naast het toernooi zelf waren er lekkere stukken fruit en koud water beschikbaar, om spelers fit en fris te houden.



Voor de winnaars waren er mooie prijzen: cadeaukaarten, een officiële wisselbeker, en natuurlijk de trots van het winnen. Maar ook het meedoen stond centraal, ieder team droeg bij aan een dag vol sportiviteit en onderlinge waardering.

Vanwege het succes van dit project streven we ernaar om dit evenement in de toekomst twee keer per jaar te organiseren. De UniYoung Champions League laat zien hoe krachtig sport kan zijn als middel om jongeren te verbinden, zelfvertrouwen te geven en sociale grenzen te doorbreken.